

统一社会信用代码

12620982MB18813056

事业单位法人年度报告书

(2022) 年度

单位名称

敦煌市玉门关景区服务中心

法定代表人


[Signature]

国家事业单位登记管理局制

《事业 单位 法人 证书》 登载 事项	单位名称	敦煌市玉门关景区服务中心	
	宗旨和 业务范围	负责玉门关景区的规划、保护、开发、建设及景区运营活动有效监管等管理工作	
	住 所	敦煌市莫高东路 405 号	
	法定代表人	黄文明	
	开办资金	10 万元	
	经费来源	非财政补助	
	举办单位	敦煌市大景区管理委员会	
资产 损益 情况	净资产合计（所有者权益合计）		
	年初数（万元）	年末数（万元）	
	1083	908	
网上名称	敦煌市玉门关景区服务中心.公益	从业人数	8
对《条 例》和 实施细 则有关 变更登 记规定 的执行 情况	2022 年，我单位遵守国家有关法律法规和《事业单位登记管理暂行条例》及其实施细则的规定，按照宗旨和业务范围开展相关活动，没有违法违规等情况。单位名称由敦煌市阳关玉门关景区服务中心变更为敦煌市玉门关景区服务中心，变更时间为 2022 年 7 月 27 日。		

开展业务活动情况

一、经济和社会效益：截至 2022 年 12 月 31 日，玉门关遗址景区共接待游客 4.05 万人次，门票收入 63.87 万元。

一、开展的业务活动：

1. 完善机制体制，培养干部能力。事业单位招聘公开考试人员 4 名，调入 1 名副主任；完善健全景区各项管理规范，新成立玉门关景区服务中心党支部，制定玉门关景区安全生产目标责任书，落实一岗双责制度；加强人员外出交流培训工作，先后派出干部职工到广东交流学习，选派驻村干部参加五墩扶贫工作。
2. 推进资源保护项目规划，夯实基础项目发展。服务中心高度重视景区文物保护和景区旅游发展规划编制及项目建设工作，全力积极配合市文物保护中心推进《玉门关遗址文物保护规划》的编制工作；完成玉门关景区智慧信息化建设项目，争取到国家专项债券资金 600 万元，主要建设了景区智慧信化平台、购置移动卫生间 2 座、智能水处理系统、休息座椅 50 套、景区界桩围栏 6 公里，已全面完成；完成长城国家文化公园玉门关景区基础设施提升项目。该项目争取到旅游专项资金 100 万元，主要购置了景区应急救援设施（包括对讲机、卫生电话、中转台等）、木质管理用房 2 座、美化提升游客中心北门、安装文物保护界桩，所有项目均已完工并验收完成；确定文物保护工作人员对景区文物进行普查登记，定期进行巡查。
3. 提升景区服务，落实机制的建设。今年以来，针对景区服务质量存在的不足和短板，邀请我市文物保护单位、莫高窟、博物馆及部分专家学者对玉门关讲解词修改，同时对讲解员仪容仪态、讲解内容进行专题培训，采用互相纠错来提升讲解员综合素质与讲解水平；采用“请进来，走出去”模式，通过线上、线下相结合的方式，组织全体职工、景区工作人员参加 A 级景区创建、标准化服务、历史文化等知识的培训，参训人次达到 1200 余人次；重新制定玉门关景区岗位工作标准和规范流程，组织培训实操，不断规范景区工作人员的行为标准，提升景区服务质量。同时开展游客满意度调查 500 份，游客满意度达到 95% 以上。
4. 推进 A 级景区创建工作。2022 年 4 月，玉门关遗址景区成功创建为国家 3A 级旅游景区，同时景区服务中心着手开展 4A 级景区创建工作，制定了《玉门关景区创建国家 4A 级景区创建工作方案》；8 月对运营公司制度进行了充实和完善，收集了大量图片资料；9 月 15 日邀请文旅局督导组一行深入玉门关遗址景区，就创建国家 4A 级旅游景区工作进行现场检查和指导，目前已针对提出的问题制定了整改方案，正在积极整改。
5. 严格落实疫情防控工作。严格落实国家、省、市疫情防控最新政策，及时掌握疫情防控动态，跟进工作部署，常态化做好消杀、查三码、一米线、戴口罩、测体温、文明劝导、核酸检测等工作，加大物资储备工作，确保广大游客及工作人员生命健康安全及景区大局稳定；开展疫情防控应急演练 4 次，专项检查 30 次，整改问题 50 个；积极摸排涉疫地区返敦人员，开展疫情防控流调 5 次，及时处置隔离及“黄码”人员 14 人次；党员领导干部率先垂范，下沉古城社区和隔离酒店，做好核酸采样点布置、秩序维护、心理疏导、防疫政策宣传、敲门行动等工作，切实筑牢了疫情防控每一道防线。

6. 加强景区安全监管，为游客营造安全游览环境。服务中心与玉门关景区签订了2022年度安全生产目标责任书，明确以景区运营公司为主体的安全责任；采取日自查、周巡查、月检查、专项查、联合查的方式进行常态化安全检查530余次，整改问题243项，即知即改200余条，所有问题均已下发整改通知单，并整改完成；参加应全市急救援、安全生产培训共3次，举办旅游高峰期、急救援、极端天气、突发事件等急演练19次；完善安全生产、疫情防控急预案；制定了《开展法治宣传教育第八个五年规划》、《扫黑除恶专项斗争工作方案》等方案；在景区LED大屏上滚动播放保护景区的相关条例、宪法知识、扫黑除恶小知等；制定“党的二十大”维稳安保工作方案，领导干部下驻景区进行24小时值班，做好安全巡查、综合、疫情防控等工作，及时排查解决矛盾纠纷，截止目前未发生重大安全事故。

二、存在问题

1. 受疫情影响，景区门票收入严重减少。受疫情影响，景区门票收入呈现断崖式下降，景区基本的运营支出都难以保证，4A级景区创建资金缺口较大。
2. 景区服务功能、配套设施尚不完善。受《玉门关及长城烽燧遗址保护规划》尚未得到国家文物局批复的影响，使玉门关景区在业态布局、招商引资、争取资金、基础设施建设等方面受相关法规和条例限制，导致玉门关景区基础设施薄弱，不能为游客提供更优质的服务。

三、下一步工作打算

1. 积极配合文物保护中心推进规划编制工作。规划未批复，使阳关、玉门关景区在业态布局、招商引资、争取资金、基础设施建设等方面受相关法规和条例限制，下一步我们将积极配合文物保护中心推进规划编制工作，待修改完善后，尽快逐级上报国家文物局。
2. 积极推进A级景区创建工作步伐。克服困难和外界因素，对照文旅局检查意见和建议和A级旅游景区评分细则和标准进行任务分工，认真整改；强化内部人员培训，收集创建文字图片资料，为4A级景区创建打好基础；克服资金短缺困难，全力向上争取资金，提升完善景区软硬件设施，推进玉门关遗址国家4A级旅游景区的创建工作。
3. 推进“玉雅一体化”项目建设。征求文物保护中心对新增线路和保护展示中心的意见建议，配合文旅集团尽快将新增线路和保护展示中心纳入《玉门关及长城烽燧遗址保护规划》中，督促文旅集团尽快制定完善“玉雅一体化运营”方案。
4. 加大项目谋划力度。继续对2023年的项目进行包装、策划，提升景区内基础设施；加大对外宣传，深入谋划招商引资项目，争取多招商、招大商，完成固定资产和招商引资任务。
5. 持续擦亮研学品牌。继续对研学课程、讲解词、文创产品、演艺节目进行提升，引入新业态，增强游客感官体验，提升景区美誉度。
6. 继续履行监管职责。创新监督检查方式，加大对项目运营的监督管理，提升景区标准化服务水平，增加游客满意度。

<p>相关资质 认可或执 业许可证 明文件及 有效期</p>	<p>无</p>
<p>绩效和 受奖惩及 诉讼投诉 情况</p>	<p>无</p>
<p>接受捐赠 资助及其 使用情况</p>	<p>无</p>
<p>事业单位 委托意见</p>	<p>兹委托登记管理机关公示我单位年度报告书。 法定代表人:   2023年2月13日</p>
<p>举办单位 意见(含 保密审查 意见)</p>	<p>该年度报告书情况属实, 并经保密审查, 可以向社会 公示   2023年2月13日</p>

填表人: 刘晓慧 联系电话: 17262951977 报送日期: 2023年2月14日