

统一社会信用代码

12620982MB1449301A

事业单位法人年度报告书

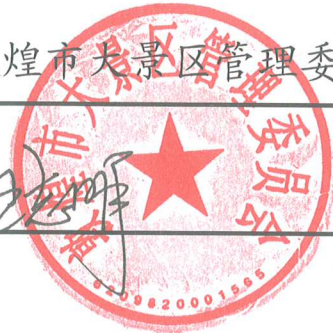
(2025) 年度

单位名称

敦煌市大景区管理委员会

法定代表人

王明



国家事业单位登记管理局制

《事业 单位 法人 证书》 登载 事项	单位名称	敦煌市大景区管理委员会		
	宗旨和 业务范围	负责景区规划、保护、开发、建设、监管 景区经济实体		
	住 所	甘肃省敦煌市鸣沙山月牙泉国家级风景名 胜区		
	法定代表人	王志明		
	开办资金	10 万元		
	经费来源	财政补助		
	举办单位	敦煌市人民政府		
	资产 损益 情况	净资产合计（所有者权益合计）		
年初数（万元）		年末数（万元）		
729.42		1198.03		
网上名称	敦煌市大景区管理委员会.公益		从业人数	16
对《条 例》和 实施细 则有关 变更登 记规定 的执行 情 况	无			

开展业务活动情况

2025 年，在酒泉市委市政府、敦煌市委市政府的坚强领导下，大景区管委会紧紧围绕酒泉“1246”总体发展部署，坚定锚定“建设国际文化旅游名城”战略目标，坚持党建统揽全局，聚焦重点攻坚破题、机制优化创新、安全根基筑牢三项核心任务，全力推进基础设施提质、A 级景区升级、文旅新场景打造、经营体制优化等关键工作，推动景区发展实现系统性突破、整体性跃升，旅游接待运行平稳有序，高质量发展格局更加稳固。

一年来，管委会各项事业取得显著成效：下属鸣沙山月牙泉、阳关玉门关旅游区、雅丹景区累计接待游客 605.09 万人次，实现门票总收入 3.2 亿元。其中，鸣沙山月牙泉景区年度接待量突破 510 万人次，位居全省首位、西北地区前列，品牌影响力持续扩大。固定资产投资完成 8394.81 万元，招商引资落地 3181.55 万元，成功引进百人以上规模会议 18 场，产业带动效应进一步增强。回顾一年的工作，我们主要抓了以下五个方面的工作：

一、党建铸魂赋能发展，政治引领筑牢根基

（一）政治铸魂，思想引领凝聚发展新动能。我们坚持以党的创新理论凝心聚力，推动政治建设与景区发展同频共振。全年围绕党的二十届三中、四中全会精神，习近平总书记视察甘肃重要讲话重要指示精神等核心内容，聚焦“进一步全面深化改革、推进中国式现代化”主题与“十五五”时期发展要求，紧扣景区高质量发展实践，组织专题学习、研讨交流 47 场次，创新构建“四学联动”机制，开展集中学习 93 次、举办读书班 3 期，推动理论学习成果深度转化为景区管理服务的生动实践。通过查摆整改问题 41 条，办结为民实事 19 件，开展警示教育 12 场次，切实以严实作风筑牢思想根基、提升服务效能。

（二）组织强基，党建品牌激活文旅新引擎。我们推动组织建设与品牌创新双向赋能，打造“党建+文旅”融合发展新高地。中共敦煌市委大景区工作委员会于今年 7 月正式成立，召开工委 3 次，推动 8 项重点任务落地实施。所属 16 个党组织、246 名党员管理全面规范，新发展党员 3 名，组织基础持续夯实。创新培育“党建引领、水秀山鸣”“凝心向党·丹为您来”等特色党建品牌，形成“一支部一品牌、一品牌一亮点”的发展格局，切实将组织优势转化为文旅融合发展动能。

（三）制度护航，实干实绩锤炼担当新队伍。我们以制度建设规范权力运行，全年修订完善 2 项规则、8 项制度、14 项流程，构建系统化、规范化工作体系。严格执行民主集中制，召开党组会、主任办公会 23 次，集体决策重大事项 120 余件。围绕景区发展核心任务，全面完成 60 余项市委市政府交办工作，6 名优秀干部在实战中脱颖而出、获得提拔，形成“以事炼人、以绩用人”的鲜明导向。

（四）廉政清风，防控并举筑牢发展安全线。我们坚持教育、监督、防控一体推进，营造风清气正的发展环境。全年开展警示教育 14 场、工作约谈和任职谈话 17 人次，组织观看《由风及腐的乔天举》等警示教育片，强化“不想腐”的思想自觉。聚焦招标采购、项目建设等重点领域，开展专项排查并建立动态

监控清单，实现风险精准防控。通过签订《廉政承诺书》、压实“一岗双责”，构建起全覆盖、无死角的廉洁责任体系。

（五）宣导聚力，意识形态守正创新强引领。建立“季度研判、半年督查、年终考核”意识形态责任闭环，压实各级责任。规范运营景区各类新媒体平台，健全宣发内容“三级审核”机制，组建 106 人专业宣传队伍，全年对外宣传质效显著增强，上百篇作品获得主流媒体转载，最壮观的沙漠升国旗仪式，全网曝光量突破 12 亿次，有效传播了主流价值。

二、攻坚四项重点，筑牢发展根基

（一）攻坚 5A 创建，彰显担当作为。全力构筑阳关玉门关旅游区 5A 创建工作坚实基础，统筹 26 个责任单位高效推进 328 项重点任务，累计投入 6037.59 万元完成 44 个基础设施提升项目，创新打造“盛世飞天”“大漠驼铃”特色文化打卡点，显著丰富景区文化内涵。创建工作组织保障坚强有力，全年召开市级专题调度会 12 次、管委会推进会 22 次，市委市政府主要领导 7 次带队对接国家及省级文旅部门，形成工作专报 39 期。专业指导精准有效，6 次邀请专家团队实地调研，举办 3 场创建标准解读会，吸纳优化建议 23 条，4 次向国家文化和旅游部、省文旅厅报送申报材料，构建起“上下联动、全域推进、专业支撑”的高效创建体系，为景区品质全面提升注入强劲动力。两关 5A 创建实现重大突破，去年 9 月成功通过省级初评，今年 11 月顺利接受国家文化和旅游部暗访，自评得分达 978 分，创建工作取得实质性进展，为景区品质全面提升注入强劲动力。

（二）攻坚项目建设，夯实发展支撑。全力推动项目建设，景区基础设施实现全面提档升级，鸣沙山月牙泉景区东入口主体结构顺利封顶，累计完成投资 5800 万元，工程建设进度达 60.3%。铁背鱼池除险加固工程方案通过专家评审，正在加快各项手续办理，景区照明设施、移动卫生间等 13 个配套项目全部完工并投入使用；雅丹国家地质公园 5D 影院成功投入试运营，孔雀服务区完成全面改造升级，售票检票系统实现一体化提升，景点解说系统和网红打卡点完成全面更新，新增 5 座通信基站，实现公园网络信号全覆盖。精准对接国家政策导向，成功谋划中央预算内投资项目 4 个、超长期特别国债项目 2 个、行业专项资金项目 1 个，系统构建了 2025 年重点建设项目清单、招商引资项目清单和三年储备项目清单的“三大清单”体系。敦煌艺术创作营、《尘归尘土归土》大地艺术装置等重点文化项目按计划稳步推进，景区基础设施条件得到持续改善，旅游接待承载能力显著提升。

（三）提质增效创品牌，文旅融合树标杆。我们成功打造了一系列具有全国影响力的文旅品牌和特色服务标杆。鸣沙山月牙泉景区创新实施的“分时、分流、预约”智慧管理模式成效显著，在两次强沙尘暴应急处置中实现安全零事故，形成了具有推广价值的“敦煌经验”，获得省市级领导肯定并被央视等主流媒体专题进行了报道。星空演唱活动品牌 IP 打造取得突破性成果，全年成功举办 107 场次活动，相关信息在微博、抖音、微信视频号等各平台传播量超 100 亿次，并多次登上全国热搜榜，其中“抖音落日合唱派对”单日播放量突破 5 亿次，冲

上抖音热榜前三名，活动影响力已超越国界，成为文化输出的有效载体，三大景区全年各类节假日及重大活动接待任务圆满完成。优质的服务、优良的环境使得景区品牌建设方面取得丰硕成果，鸣沙山月牙泉景区游客中心获评“全国巾帼文明岗”，景区服务中心荣获第九届甘肃省人民政府质量奖，成为全省唯一一个获得省政府质量奖的5A级景区，景区品牌美誉度和行业影响力持续提升。

（四）规划引领定方向，服务提质增效能。在核心规划上攻坚突破，成功构建了覆盖三大景区的完整规划体系和服务标准化建设框架。鸣沙山月牙泉景区新版总体规划已提交市级审议；《甘肃敦煌雅丹国家地质公园规划（2025-2035）》及《敦煌世界地质公园暨发展行动计划（2025-2035）》已分别上报审批；《阳关玉门关旅游区国家5A级景区创建提升规划》顺利实施，为景区高质量发展提供了科学系统的顶层设计。在综合管理服务上，全年组织三大景区开展40天专项提升行动，举办各类培训近百场次，覆盖4000余人次，专家授课指导、分层分类培训、实战演练培训、文化素养培训等多样化培训方式，显著提升了景区服务质量与文化传播深度，多名讲解员在全省讲解大赛中获奖，敦煌景区优质创新服务案例在文化和旅游部召开的全国会议上进行了经验交流，并受邀在全省以及宁夏、陕西、四川、湖北等省级文旅大会做经验分享。

三、抓实四项工作机制、增添发展新动力

（一）舆情处置高效规范，服务保障坚实有力。健全完善舆情应对处置预案、网络舆情引导“口径库”及风险评估体系，创新建立“125”网络舆情处置工作机制，覆盖舆情检索、办理、问效、问责等全流程环节，确保各类舆情事件快速响应、闭环管理，全年累计高效处理各类投诉491件、舆情159件，办结省长市长信箱转办投诉10件，投诉办结率达到100%，实现了舆情处置“事事有回应、件件有着落”的工作目标，在超大客流接待、重大活动举办中均无负面舆情，有力维护了良好的甘肃、酒泉旅游形象。

（二）抓实高峰保障，筑牢安全有序运营防线。通过制定大客流综合保障方案、重要节日专项方案及极端天气应急处置预案等7项创新预案，形成了“提前部署、快速响应、高效联动”的完整工作体系。旅游高峰期的全员在岗值守、跨部门通力协作、交通接驳优化调度、常态化联动机制等关键举措，有力保障了景区单日最高7.7万人次、日均5万人次的超大客流平稳度过。并圆满完成各类节假日及抖音落日合唱派对等21场大型活动接待任务，公交车免费接驳的创新举措获得游客点赞，车辆调度效率提升45%，实现了“接待秩序井然、安全平稳有序”的保障目标。

（三）深耕驼运管理，打造高效优质服务样板。全面规范大漠乘驼项目价格体系与服务标准，修订《驼运项目经营管理制度》《驼运项目考核管理办法》，建立了覆盖运营全流程的12项监管标准，完成了驼场硬件升级，建设沿线隔离围栏、驼运票房、咨询台、萌驼商店等配套设施，投入运营服务点位9处。同步开发了驼运智能小程序，成功破解了长期存在的“连号不连座”服务难题，缩短了游客等候时间，实现了管理费用即时分账，驼运服务质量实现显著提升，

游客平均体验时长优化 25%，全年驼运项目投诉率同比下降 70%，有效改善了景区乘驼项目的游客体验。

（四）攻坚体制改革，激活景区发展内生动力。扎实推进“大景区工委+运营公司”管理模式改革，顺利完成 3 个景区服务中心共 54 项经营类、182 项基础服务类设施设备移交工作，景区售检票以及票务系统全部划转至运营公司，重新编制了三大景区服务中心“三定”方案，并获市委、市政府正式批复实施；配套制定景区旅游旺季绩效考核制度，通过系列改革，构建起权责清晰、科学高效的景区运营管理新机制，景区整体运营效率得到显著提升。

四、锚定四项安全底线、筑牢景区发展屏障

（一）坚守安全底线，织密安全生产防护网络。全面构建“制度、排查、培训、演练”全链条安全体系。通过完善预警联动与大客流保障方案管控源头风险，累计开展安全检查 132 次，整改隐患 296 项，整改率达到 100%。组织安全培训 64 场、应急演练 35 次，实现全年安全运营零事故，为景区平稳运行提供了坚实保障。

（二）坚持生态优先，推动资源保护提质增效。通过构建“日常巡查+动态监测”全方位保护体系，推动三大景区加大资源保护力度。鸣沙山月牙泉景区完成游客承载力专项研究，科学确定景区单日最大承载力，并开展了一系列保护和研究工作，备受瞩目的景区沙山东山山体不降反升，较去年增高 1.18 米，月牙泉水域面积扩大至 32 亩，达到近 40 年最大水域面积；玉门关阳关旅游区采取“物理隔离+巡查守护”双重措施，通过加固围栏、设立界桩明确保护边界，并种植沙棘等沙生植物进行生态修复。同时开展“全域无垃圾”专项与常态化环境整治，有效保护了遗址本体与戈壁生态风貌，为成功创建国家 5A 级旅游景区奠定了坚实的生态与文化基础。雅丹国家地质公园委托专业科研机构常态开展园区监测与保护研究，完成 5 篇专题科研报告，形成了科学的保护技术方案，通过综合管护、分区管理等措施，为雅丹体保护提供坚实支撑。

（三）强化常态管控，织密生态安全长效防线。以“零容忍”态度常态化开展自然保护地巡查监管，建立问题台账销号制度，完成中央及省级环保督察反馈的 7 项问题整改，整改完成率达 100%。持续完善“巡查—发现—移交—整改”的生态保护闭环管理机制，全年排查并移交鸣沙山月牙泉私搭乱建问题线索 52 起，配合拆除违法露营基地 6 处；督促雅丹国家地质公园查处非法穿越闯入事件 5 起，处理车辆超速行为 6 起，生态破坏事件发生率同比下降 40%，依托多部门联动快速响应机制，景区生态环境风险实现了早发现、早处置。

（四）压实文物责任，守护文物安全生命线。构建“专职值守+常态巡查+联合检查”的立体化文物防护体系，实现了文物安全保护工作的全面提升，阳关玉门关旅游区全年累计开展巡查检查 170 余次，联合专项检查 20 余次，配备专职保护人员实现 24 小时不间断值守，文物安全隐患排查整改率达 100%；全力配合推进“酒泉市玉门关遗址保护利用设施建设项目”，协助完成项目前期勘察和方案优化工作。全年文物安全责任事故保持零记录，文物保护工作规范化水

平显著提升。

五、交办任务高效落实，文旅发展成效彰显

坚持运用“清单化管理、项目化推进、闭环式督查”工作机制，全面推动市委、市政府交办的各项重点任务落地见效。全年牵头统筹并完成重大文旅项目及专项活动任务共计 25 项，任务完成率达到 100%，多项工作获得上级部门的肯定与表彰，为敦煌文旅高质量发展注入了强劲动力。

聚焦艺术之城建设：两关诗词长廊项目全面建成，高质量完成 4.3 公里彩色路面铺设、440 面汉旗安装及两座大型主题雕塑落成，显著提升了景区文化品质和游客体验；成功承办第八届丝绸之路（敦煌）国际文化博览会“敦煌·丝路塑痕”雕塑邀请展，吸引海内外艺术家作品 200 余件，观展人数突破 10 万人次；“丝路塑痕、致敬敦煌”主题采风创作活动邀请来自国内外的 29 位艺术家创作完成了 20 件艺术作品，其中已有 12 件作品达成后续展览与收藏意向，为敦煌当代艺术发展注入了新的活力；编制完成《艺术之城三年行动计划》，敦煌壁画音乐活化项目取得突破性进展，成功复建古乐器 105 件，并与 3 家企业达成战略合作。大型乐舞诗剧《只此敦煌》完成创编排练。北台艺术街区经过四轮方案优化，已形成科学可行的建设方案，为打造敦煌艺术新地标奠定了坚实基础。

在重大活动保障上履职尽责，成功保障了一系列具有广泛影响力的高端活动顺利举办。统筹推进“2025 敦煌半程马拉松”全流程筹备，高质量完成了竞赛组织、医疗保障、交通疏导、志愿服务等八大体系的构建工作，实现了全程零严重伤情的安全保障目标。赛道沿线设置的 6 个文化展示点，将敦煌壁画、诗词艺术与体育赛事完美融合，赢得了参赛选手“最具文化内涵马拉松”的广泛赞誉。成功保障了“世界市长论坛”、丝绸之路（敦煌）国际文化博览会、小鹏汇天首条航线发布、长城汽车发布会及吉利汽车新品发布会等 200 多项重大活动和节会参观考察，显著提升了敦煌作为国际会议目的地的声誉与影响力。

在文旅业态创新上主动作为，牵头制定的敦煌“一票通”文旅消费生态圈实施方案已进入审批阶段，配套建设的敦煌码智慧平台已完成全功能测试，平台集成景区预约、智能导览、消费支付等 12 项核心功能，预计上线后将覆盖全市 90% 以上文旅消费场景，实现“一码畅游敦煌”的便捷体验；全力推动西线景区提质升级，起草上报了包含 7 项专项扶持政策、26 个重点项目的系统方案，力争带动西线在下年度有新起色。

在冬春旅游营销上持续加力，制定了《敦煌市 2025—2026 年冬春旅游营销方案》并牵头落实，结合冬春季优惠政策，创新建设了“全民营销系统”，整合了全市文旅企业、从业人员及市民游客资源，通过数字化平台实现营销资源的统一管理和精准分发。截至目前，已注册营销合伙人超过 2000 人，将逐步实现“人人都是敦煌推荐官”的良好营销格局，为拉动冬春旅游消费，实现“淡季不淡”目标提供了有力支撑。

今年以来，在酒泉、敦煌两级市委市政府的坚强领导下，大景区各项工作稳步推进并取得阶段性成效。但在发展进程中，我们也清醒认识到当前仍存在

一些亟待破解的瓶颈问题：一是景区投融资机制创新不足，发展活力有待提升。当前景区投融资体系与国内先进地区相比仍显滞后，大企业、大项目引进成效不显著。现有经营主体普遍存在规模较小、资金薄弱、融资渠道有限等问题，难以匹配优质旅游资源开发建设的实际需求，一定程度上制约了景区高质量发展进程。二是西线景区发展动能偏弱，资源优势尚未充分释放。西线雅丹、阳关玉门关等景区虽拥有世界级地质与文化遗产资源，但发展不平衡问题较为突出，年接待量不足鸣沙山月牙泉景区的十分之一，仍存在业态相对单一、互动体验项目缺乏、特色活动吸引力不足等情况，优质资源尚未有效转化为市场竞争力与发展优势。三是招商引资力度不足，专业人才支撑体系亟待完善。景区在招大引强、引进战略性投资方面仍需加强，具有带动效应的重大文旅项目偏少。同时，在资源保护、地质研究、文化挖掘、规划建设、智慧运维等关键领域，高层次、专业化人才储备明显不足，人才队伍建设与景区发展需求存在一定差距。

2026年是“十五五”规划的开局之年，也是敦煌景区突破瓶颈、实现高质量发展的关键攻坚期。大景区管委会将坚持以高度的政治责任感和历史使命感，深入贯彻落实党的二十届四中全会精神，认真践行习近平总书记视察甘肃重要讲话和指示精神，紧紧围绕酒泉“1246”总体发展部署，锚定国际文化旅游名城建设目标，以“人类敦煌·心向往之”城市品牌为引领，将高质量发展要求贯穿各项工作始终。

新的一年，我们将紧盯固定资产投资、招商引资等核心指标，着力构建“党建引领强根基、破解难题疏堵点、三大行动破瓶颈、五新工程增动能”的工作体系，坚持以党建为统领，精准破解“流量与质量不匹配、淡季和旺季不均衡、东线和西线联动不充分”三大突出问题，扎实推进“项目投资攻坚、服务质量提升、专项工作落实”三大行动，重点实施“文旅新场景打造、业态新产品培育、管理新机制创新、智慧新平台构建、营销新媒体拓展”五新工程，集中力量攻坚项目建设提速、5A创建突破、业态创新升级、服务品质提升四项核心任务，全力确保年度各项目标任务圆满完成，推动敦煌文旅产业实现从“规模扩张”向“质效并举”、从“景点旅游”向“全域体验”的深刻转变，为“十五五”发展奠定坚实基础，让千年敦煌在新时代焕发更加绚丽的光彩。

相关资质 认可或执 业许可证 明文件及 有效期	无
绩 效 和 受奖惩及 诉讼投诉 情 况	无
接受捐赠 资助及其 使用情况	无
事业单位 委托意见	兹委托登记管理机关公示我单位年度报告书。 法定代表人：   公章：年 月 日
举办单位 意见（含 保密审查 意 见）	 公章： 2026年 1 月 26 日

填表人：李 芳

联系电话：13809370844

报送日期：2026 年 1 月 26 日