

统一社会信用代码

12620982MB1449301A

事业单位法人年度报告书

(2019) 年度

单位名称

敦煌市大景区管理委员会

法定代表人


 (代)

国家事业单位登记管理局制

《事业 单位 法人 证书》 登载 事项	单位名称	敦煌市大景区管理委员会	
	宗旨和 业务范围	负责景区规划、保护、开发、建设，监管 景区经济实体	
	住 所	甘肃省敦煌市鸣沙山月牙泉国家级风景名 胜区	
	法定代表人	李春林	
	开办资金	10.0 万元	
	经费来源	财政补助	
	举办单位	敦煌市人民政府	
资产 损益 情况	净资产合计（所有者权益合计）		
	年初数（万元）	年末数（万元）	
	31.0	15.0	
网上名称	敦煌市大景区管理委员会	从业人数	15
对《条 例》和 实施细 则有关 变更登 记规定 的执行 情况	<p>上一年度，我单位遵守国家有关法律法规和《事业 单位登记管理暂行条例》及其实施细则的规定，按 照宗旨和业务范围开展相关活动，没有涉及办理变更 登记的事项，没有违法违规等情况。</p>		

2019年，大景区管委会紧紧围绕全市决策部署和工作重点，在理顺工作体制、强化调查研究、推进重大项目、提升景区品质、开展综合整治等方面做了大量工作并取得成效，大景区整体运转良好。截至10月20日，市属四大景区共接待游客327万人次，同比增长5.44%；门票收入2.1亿元，同比下降0.34%。现将2019年工作完成情况总结如下：

开展业务活动情况

一、各项任务稳步推进

（一）奋进之笔完成情况

改革任务基本完成：坚持以“三权分置”改革释放景区活力，积极推行“管委会+管理所+公司”运营模式，实现了所有权、管理权和经营权的有效分离；有序推进阳关-玉门关景区管理所机构组建工作。

项目建设稳步推进：积极主动与敦煌丝路莫高文化运营管理公司对接莫高世界项目，目前已签订了《项目投资合作协议》，完成了项目选址论证评价，并配合自然资源局逐级向省自然资源厅上报了项目选址报告。

重点工作扎实开展：一是鸣沙山月牙泉景区东、西次入口建设项目前期手续已办结，旅游动线设计方案已编制完成，建设项目实施方案、景区保护用地有偿退出补偿、资金筹措方案已分别经市委、市政府会

议研究通过，并下发了批复文件，目前正在有序推进。

二是敦煌世界地质公园揭牌已完成，中期评估已顺利通过联合国教科文组织实地核查，世界地质公园年会于10月9日成功举办，各项工作获得一致好评。（二）

主要指标完成情况 招商引资：已签订莫高世界项目《投资合作协议》，签约资金3亿元；完成了项目选址论证评价，并配合自然资源局逐级向省自然资源厅上报了项目选址报告。 固定资产：已完成为1000万元，占完成任务量2.1%。 争取资金：已完成455万元，占完成任务量33.4%。

二、主要工作措施

（一）提出发展思路，明确发展目标。在多次调研、反复论证的基础上，提出了大景区的发展思路和今后5年的发展目标。

（二）理顺工作体制，完善工作机制。从年初开始，扎实开展了一系列大调研活动，征集梳理出五大类37个遗留问题，利用领导包抓责任制，层层制定了责任清单、问题清单、销号清单和攻坚方案，截止9月底，有效解决落实了30个遗留问题，销号率达80%以上。在切实解决景区疑难问题的基础上，完善了35项有利于推动大景区规范管理的制度和流程。

（三）加强调查研究，促进成果转化。结合全市

“不忘初心、牢记使命”主题教育，通过外出考察、专家座谈、广泛讨论、意见征求、走访调查等形式，形成了一系列专题调研报告，在全市大调研活动中，大景区上下共形成调研报告 62 篇，刊登至市委政研室主办的《学习与调研》7 篇。

（四）狠抓项目推进，加强基础设施建设。在景区项目建设上重点抓好了以下四方面工作：一是抓好景区规划编制。玉门关文物保护规划目前已通过省文物局专家评审，并报至国家文物局待批，旅游开发规划初稿编制已完成；鸣沙山月牙泉总体规划修编工作已启动。二是抓好重大项目推进。针对鸣沙山月牙泉景区东、西次入口建设项目进展缓慢问题，大景区管委会牵头制定了旅游动线项目建设实施方案、有偿退出补偿安置、资金筹措方案并经市政府常务会议研究批复，筹措资金预计本月底到位，年底完成地上物补偿工作；2018-2019 年度鸣沙山月牙泉保护及服务设施建设项目的设备购置和月牙泉护栏安装任务已完成。三是抓好基础设施建设。玉门关遗址展示利用基础设施提升工程有序推进，项目初步设计方案已经通过评审；玉门关电力设施安装工程已开工建设，已经完成了线路的铺设，待电力部门变电站建成后，即可投入使用；景区垃圾桶已列入敦煌世界地质公园地质遗迹保护项

目，预计投放垃圾桶49个。四是抓好招商引资工作。今年以来，大景区管委会主动作为，积极对接，成立了大景区管理委员会招商小分队，制作了《大景区管委会招商引资项目》宣传册，制定了外出招商工作方案和计划，已谋划11个项目，对接了5家企业；有序推进了莫高世界项目。

（五）强化统一管理，提高管理水平。按照精品大景区创建要求，进一步提高管理水平，建成高效运转的大景区，重点抓了以下几项工作：一是强化财务票务监管。实现了景区财务的集中核算和票务的统一管理，推进了景区“三权分置”改革任务。其中雅丹景区、玉门关景区已完成售检分离，各景区均完成了财务集中核算、统一管理，实现大景区入园人数和收入的统计、数据的分析和有效的监管。二是强化投诉管理。目前共接到国家旅游局、12301、12345等转办12件，舆情信息5件，景区游客投诉25件，与去年同比下降了6%，各景区投诉处理率、处理完结率达、游客满意度均达到了100%，特别是玉门关、阳关景区目前共接收处理游客投诉15起，投诉率比去年同比下降61%。三是抓好安全生产。严格落实“党政同责、一岗双责”安全生产责任制，明确景区管理所监管责任和运营企业主体责任。截至目前共开展景区安全生

产大检查 41 次，应急演练 5 次，下发安全整改通知单 4 份，排查整改安全生产问题及隐患 57 条，确保年内无重大安全事故发生。四是提高应急能力。全年共计启动应急救援 159 次。在 3.18 突发应急事故处理过程中，大景区快速启动应急预案，在应急救援、舆情管控、现场处理、善后事宜和事故调查等方面反映迅速、处理得当，获得了省市的一致肯定。同时组织配合省文旅厅开展全省旅游突发事件应急救援综合演练，也获得省市及业界同行的一致好评。

（六）强化景区建设，提升景区品质。在打造标准化、特色化、个性化精品景区上重点抓好了以下几方面工作：一是加强标准化建设。充分利用鸣沙山月牙泉 5A 级景区的示范带动作用，多渠道提升阳关、雅丹 4A 级景区的服务标准，持续推进世界文化遗产玉门关景区 4A 级标准，全面协调、落实了敦煌世界地质公园中期评估的各项重点工作，并启动了雅丹 5A 级景区的创建工作。二是提升信息化建设。鸣沙山月牙泉景区完成了票务系统升级改造，实名制购票等功能正在进行试运行，荣获智慧景区建设先锋奖；玉门关景区售票处网络光缆已接入，4G 网络已经覆盖景区售票处、游客中心大厅、板房区域，进一步提升了游客体验感和满意度。三是加大文化产品开发力度。中玉门

关景区通过加大旅游产品开发力度，截止目前景区经营性收入同比增加 38%；阳关景区新建了 30 余项研学活动和军事文化体验项目，同时多措施使今年游客接待人数同比增长 13%；雅丹景区以敦煌世界地质公园中期评估及年会举办为平台，组织并招引各类研学活动进景区，参研规模达 5000 余人次。

（七）突出综合整治，规范旅游秩序。积极成立了由大景区管委会牵头，11 个部门单位共同参与的联合执法检查组，重点对鸣沙山月牙泉景区外围经营秩序、交通秩序进行了规范，对玉门关景区绿化设施薄弱、垃圾处理设施建设滞后、观光道路维护不到位等问题进行了督查整改，同时联合阳关镇对龙勒村村民占道经营、乱摆摊点问题进行了专项整治，取得良好成效。今年旺季期间，还重点针对鸣沙山月牙泉景区沿山沙漠露营基地进行了规范整治，在旅游旺季期间牵头成立综合执法队伍进行每日督查、定期通报，对排查出的 120 多个问题和 70 多个安全隐患进行了规范整改，使景区外部环境秩序有了明显改善。

（八）狠抓宣传引导，树立良好形象。今年以来，我们在宣传工作上主要抓了以下几个方面：一是强化新闻宣传。以 2019 年度敦煌世界地质公园年会举办为平台，大力宣传文化历史自然资源、风景名胜区、世

界地质公园等基本知识，扩大各景区知名度，进一步拓展旅游市场。二是强化知识普及。通过新闻报道、宣传推介、印发资料、开展讲座等多种形式，结合全市重大节庆日宣传活动，开展“我爱敦煌”六进活动。同时邀请地质学知识推广专业人士到敦煌中小学校开展世界地球日系列科普讲座，并配合完成小学生进雅丹和玉门关科普研学活动。三是强化对外推介。精心谋划，扎实安排，成立了招商小分队，由班子成员亲自带队，分两批次赴西安、河南、石家庄、深圳等地进行外出招商，积极对外推介敦煌文化和优势资源。

（九）坚持党建引领，强化队伍建设。以“不忘初心、牢记使命”主题教育活动为抓手，以党建引领助推各项工作任务顺利完成，重点抓了以下四方面工作：一是抓干部队伍建设。通过自加压力，深入开展学习与调研，迅速转变角色，锻炼出一支在旅游管理、景区服务、规划建设、综合执法等方面业务精通的干部队伍。二是抓先锋模范引领。扎实开展“六比”活动，积极在各景区营造“比学赶超”的浓厚氛围和良好的发展环境。三是抓党建品牌建设。结合景区实际，实现了“一机关一品牌、一支部一特色”的党建品牌创建目标，同时组建5支具有景区特色的党员服务队，以集中服务和分散服务相结合的方式开展景区党员志

愿者服务活动 27 次，实现党建服务旅游同频共振。

三、存在的问题 今年以来，在市委市政府的大力支持下，大景区各项工作有序开展，取得到了一定的成效，但是从目前的运行情况来看，还存在着一些问题和不足：一是管理体制仍然不顺。二是景区建设投资模式不灵活。三是景区资源保护仍然滞后。四是文化挖掘和文化产品开发滞后问题仍然突出。五是西线景区游客增长乏力问题日益突出。

四、2020 年工作打算

（一）奋进之笔三件事

1、项目建设：争取或招引落地一个固定资产投资 1 亿元以上的项目。

2、全面深化改革工作：争取启动鸣沙山月牙泉景区旅游提升规划修编。

3、围绕中心服务大局创新工作：积极推进鸣沙山月牙泉景区东、西次入口建设项目，完成世界地质公园各项工作。

（二）主要指标

1、完成固定资产投资 1 亿元。

2、完成招商引资 0.5 亿元。

3、争取资金 1000 万元。

（三）重点工作

一是持续推进项目规划建设。积极推进鸣沙山月牙泉景区、雅丹景区、玉门关、阳关景区旅游提升规划的编制，重点抓好《玉门关文物保护规划》的审批，以及《玉门关遗址基础设施展示利用提升设计方案》、《玉门关遗址片区开发建设规划》的编制。紧紧围绕大敦煌文化旅游经济圈建设任务，重点抓好月牙泉景区的东、西次入口及旅游动线建设项目，同步推进鸣沙山月牙泉保护及服务设施项目建设并投入使用。

二是持续推进招商引资工作。积极谋划景区招商引资项目，紧紧围绕敦煌文化和优势资源，精准分析大景区资源优势、产业项目、招商对象，在前期招商引资的基础上，采用信息互通、定期协商、共同组团出击的方式，扩大招商引资、引会、引入品牌活动的渠道，实现滚动招商过程，全力打开招商局面。

三是持续推进联合执法检查。坚持推进旅游联合执法检查常态化，改变过去仅在旅游旺季开展应急联合执法检查的做法，尽快建立常态化的联合执法工作机制，成立由自然资源、文体广电和旅游、应急管理、市场监督管理、环保、文物等多部门共同参与的联合执法检查组，进行常态化联合执法，为景区外围道路畅通、市场规范、环境整洁，营造一个良好舒适的旅游环境。

四是加大研学产品开发力度。发挥好敦煌世界地质公园平台作用，重点从师资力量、办学质量、制度保证等方面来建设高水平的研学基地，打造出一系列以中小学生为主的地学科普研学游项目。同时要加强与敦煌研究院的深度合作，将“两关文化”研学融入到“敦煌文化”研学系列产品当中，从而带动“两关文化”四季研学游；要抢抓敦煌文化学院建设机遇，将“两关”研学产品纳入敦煌文化学院的研学项目当中，通过研学游项目的开发推动玉门关、阳关旅游的发展。

五是加大景区资源保护力度。学习和借鉴敦煌研究院在莫高窟文物保护和文化遗产方面的成功经验和作法，争取在各景区成立专门的资源保护所，重点完成对文化、文物和自然资源的研究、挖掘和保护。同时，要加大与科研院所、大专院校的深度合作，对景区内文化、文物和自然资源进行持续不断的研究和挖掘。

六是持续推进西线旅游市场培育。针对西线各景区游客增长乏力的问题，重点从加快推进规划编制和基础设施建设，持续加大西线优惠政策的扶持力度，加快建立与环青海游沿线旅游管理部门及景区的合作交流机制，加大研学产品开发和对外宣传力度等方面

对西线景区进行扶持培育，做大做强西线旅游市场。

七是持续推进特色党建品牌创建。持续开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，以“党建+景区”模式为载体，坚持“领导在一线指导，调研在一线开展，决策在一线形成，先锋在一线培树，矛盾在一线解决，成效在一线体现”的“六个一线”工作方法，有力抓好各支部建设标准化，高质量在各景区打造具有创新特色的党建品牌，进一步扩大党建的影响力、辐射力和吸引力，以党建带动景区各项工作的快速发展。

<p>相关资质 认可或执 业许可证 明文件及 有效期</p>	<p>无</p>
<p>绩效和 受奖惩及 诉讼投诉 情况</p>	<p>无</p>
<p>接受捐赠 资助及其 使用情况</p>	<p>无</p>
<p>事业单位 委托意见</p>	<p>兹委托登记管理机关公示我单位年度报告书。 法定代表人:   公章: 2020年3月2日</p>
<p>举办单位 意见(含 保密审查 意见)</p>	<p>该年度报告书情况属实, 并经保密审查, 可以向社会 公示 公章: 2020年3月2日</p>

填表人: 龚月娇 联系电话: 13809370506 报送日期: 2020年3月2日